Na temelju članka 35. stavka 2. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima (,,Narodne novine’’, broj 91/96, 68/98, 137/19, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12,152/14, 81/15 i 94/17), članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ broj 68/18, 110/18 i 32/20) i članka 30. Statuta Općine Sikirevci („Službeni vjesnik Brodsko-posavske županije“ broj 11/21. i „Službeni glasnik Općine Sikirevci“ br.1/22.), Općinsko vijeće Općine Sikirevci na svojoj 14. sjednici održanoj 23.lipnja 2023. godine, donosi

**O D L U K U**

**o**

**korištenju javnih površina na području Općine Sikirevci**

1. **OPĆE ODREDBE**

Članak 1.

Ovom se Odlukom utvrđuju vrste privremenih i reklamnih objekata, davanje u zakup i privremeno korištenje površina javne namjene na području općine Sikirevci i u vlasništvu općine Sikirevci ili o kojima na drugi način vodi brigu Općina Sikirevci (u nastavku teksta: Općina) za postavljanje privremenih objekata, reklamnih i oglasnih predmeta, zone u Općini kao i visina zakupnine odnosno naknade za privremeno korištenje.

Sadržaj pojma javne površine određen je odlukom kojom se uređuje komunalni red.

Uvjeti za postavljanje privremenih objekata i reklamnih predmeta u smislu ove Odluke određeni su odlukom kojom se uređuje komunalni red.

Članak 2.

Javne se površine mogu dodijeliti na privremeno korištenje za postavu privremenih objekata i reklamnih predmeta i korištenje kako slijedi:

1. postavu tipskih kioska ili sličnih objekata,

2. postavu privremenih montažnih objekata i opreme,

3. postavu naprava za prodaju roba i/ili usluga (štand, klupa, pult, kolica, stalak i sl.)

4. postavu reklamnih predmeta,

5. postavu naprava za zabavu i zabavni park,

6. postavu ugostiteljskih terasa sa pratećom opremom,

7. građevinskih skela i zaštitnih ograda,

8. ostale jednokratne promidžbene aktivnosti,

9. svako drugo nespomenuto korištenje.

Članak 3.

Privremeni objekti u smislu ove Odluke jesu:

1. kiosci,

2. montažni objekti,

3. pokretne naprave.

Članak 4.

Reklamni predmeti u smislu ove odluke jesu:

1. transparent,

2. reklamna zastava,

3. reklamni naziv,

4. reklamni pano,

5. reklamni ormarić ili vitrina.

**II. VRSTE PRIVREMENIH OBJEKATA**

**2.1. Kiosk**

Članak 5.

*Kiosk* je prijenosni tipski objekt lagane konstrukcije koji se može u cijelosti ili u dijelovima prenositi i postavljati, a služi za obavljanje gospodarskih i drugih djelatnosti.

**2.2. Montažni objekt**

Članak 6.

*Montažni objekt* je objekt koji svojom namjenom, veličinom, oblikovanjem te montažom i izvedbom predstavlja objekt privremenog karaktera, koja podrazumijeva mogućnost demontaže, premještanja i uklanjanja, a služi za obavljanje gospodarske ili druge djelatnosti.

**2.3. Pokretna naprava**

Članak 7.

*Pokretna naprava* je prostorno neovisna i prenosiva prostorna jedinica za obavljanje uslužne, ugostiteljske ili trgovačke djelatnosti te zabave.

Pokretnom napravom, u smislu ove odluke smatraju se:

1. uslužna naprava,

2. naprava za zabavu,

3. zabavni park,

4. štand,

5. ugostiteljska terasa.

Članak 8.

Uslužna naprava je ledenica za sladoled, rashladna vitrina, automat za sladoled, bankomat, peć za pečenje plodina i slično.

Naprava za zabavu je pozornica, šator, balon te pojedinačni uređaj za zabavu djece i odraslih kao što su vlak, vrtuljak, trampolin, tobogan i slično.

Zabavni park je skup naprava i uređaja s izraženim zvučnim i svjetlosnim efektima namijenjenih zabavi djece i odraslih kao što su luna park, cirkus, klizalište, karting i slično.

Štand je u pravilu pult, stol, otvorenog ili zatvorenog tipa, predviđen za uličnu prodaju s kojeg se mogu prodavati suveniri, rukotvorine, bižuterija, knjige i sl., ali i agro- proizvodi 3 kao što su voće, povrće, proizvodi od meda, vina i sl., ali se može koristiti i za obavljanje reklamne, promidžbene i druge aktivnosti.

Ugostiteljske terase postavljaju se isključivo za pružanje ugostiteljskih usluga ispred ili u neposrednoj blizini ugostiteljskog objekta. Opremu ugostiteljske terase čine stolovi, stolice, suncobrani, tenda i sl.

**III. VRSTE REKLAMNIH PREDMETA**

**3.1. Transparent**

Članak 9.

Transparent je predmet za reklamiranje koji se postavlja vezivanjem ili drugim načinom spajanja iznad javno prometne ili druge površine na način da se ne ometa kolni i pješački promet.

**3.2. Reklamna zastava**

Članak 10.

Reklamna zastava je reklamni predmet koji sadrži reklamni natpis. Reklamna zastav postavlja se na samostojeći jarbol. Iznimno, reklamna zastav može se postaviti na držače na pročelju građevine ili na stupu javne rasvjete pod uvjetom da se osigura nesmetan prolaz vozila i pješaka.

**3.3. Reklamni naziv**

Članak 11.

Reklamni naziv je predmet kojim se označava naziv poslovnog prostora, a sastavljen je od natpisa koji se postavlja na podlogu ili neposredno na pročelje građevine.

Na reklamnom nazivu dozvoljeno je postavljanje osvijetljenih elemenata.

Reklamni naziv je i putokaz kojemu je cilj informirati potrošača o smjeru kretanja do poslovnog prostora.

Isticanje naziva tvrtke u skladu sa zakonom ne smatra se reklamnim predmetom.

**3.4. Reklamni pano**

Članak 12.

Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne poruke. Vrste reklamnih panoa su: samostojeći reklamni pano, reklamni pano velikog formata i reklamni pano manjeg formata.

Članak 13.

Samostojeći (tzv. sendvič) reklamni pano je pano na prijenosnom stalku kojeg koriste poslovni subjekti za reklamiranje odnosno obavješćivanje o svojoj djelatnosti ili svojim proizvodima, a postavljaju se uz ili ispred poslovnog prostora u kojem se obavlja djelatnost. Može biti jednostrani ili dvostrani.

Reklamni pano velikog formata od 6,00 m² i više (Jumbo plakati) namijenjeni su za komercijalno reklamiranje.

Reklamni ormarić ili vitrina je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana Općine ili drugog orijentacijskog plana (City light).

Reklamni pano manjeg formata do 6,00 m² namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti ili za označavanje naziva tvrtke s naznakom kretanja.

Članak 14.

Za postavljanje privremenih objekata i reklamnih predmeta koji nisu obuhvaćeni ovom Odlikom, potrebno je ispuniti uvjete postavljanja propisane ovom Odlukom za najsličniju vrstu objekata i predmeta, odnosno uvjete propisane Odlukom o komunalnom redu.

**IV. POSTUPAK ZA DAVANJE U ZAKUP I NA PRIVREMENO KORIŠTENJE JAVNIH POVRŠINA**

**4.1.Privremeno korištenje javnih površina na pisani zahtjev**

Članak 15.

Javne površine mogu se dati na privremeno korištenje, na temelju pisanog zahtjeva, na razdoblje do najviše godinu dana, ako se radi o sezonskom ili općenito kratkoročnom korištenju lokacije, prodaji robe ili nekoj drugoj opravdanoj okolnosti.

Članak 16.

Zainteresirane pravne i fizičke osobe mogu uputiti pisani zahtjev za davanje na privremeno korištenje upravnom tijelu Općine Sikirevci nadležnom za komunalno gospodarstvo (u daljnjem tekstu: nadležni odjel).

Članak 17.

Zahtjev iz prethodnog članka mora sadržavati:

1. podatke o podnositelju zahtjeva (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon te drugi kontakt podaci),

2. razdoblje, točnu lokaciju i površinu za koju se traže davanje na privremeno korištenje,

3. svrhu davanja na privremeno korištenje,

4. ostale dokaze propisane posebnim aktima, ovisno o svrsi korištenja i vrsti privremenog objekta.

Članak 18.

Nadležni odjel ocjenjuje osnovanost svakog pojedinog zahtjeva za davanje ne korištenje javne površine. Nadležni odjel će rješenjem odobriti davanje na privremeno korištenje javne površine ukoliko su ispunjeni uvjeti vezani za način uređenja i korištenje površina javne namjene pripisani odlukom kojom je uređen komunalni red.

Izreka rješenja iz stavka 1. ovog članka osobito sadrži podatke o podnositelju zahtjeva, razdoblju korištenja, tehničke uvjete za davanje na korištenje javne površine, visinu naknade za korištenje, visinu poreza na korištenje javne površine kao i rok u kojem treba biti plaćena.

Osoba koja je dobila na privremeno korištenje javne površine ne može pravo korištenja tih površina, odnosno zemljišta prenijeti na drugu osobu.

Članak 19.

Ukoliko nadležni odjel utvrdi da nisu ispunjeni uvjeti za davanje na privremeno korištenje javne površine, zahtjev će se rješenjem odbiti.

Protiv upravnih akata koje donosi nadležni odjel u obavljanju poslova iz članka 7. ove Odluke, može se izjaviti žalba o kojoj odlučuje tijelo Brodsko-posavske županije nadležno za poslove komunalnog gospodarstva.

Članak 20.

Korisniku površine javne namjene izdat će se rješenje o uklanjanju ukoliko:

1. ne plati naknadu za korištenje u propisanom roku,

2. površinu javne namjene daje u podzakup ili se istom koristi u svrhe različite od izdanog rješenja,

3. u svim ostalim slučajevima ako se ne pridržava odredbi ove Odluke ili Odluke o komunalnom redu,

4. se ukaže potreba za uređenje površine javne namjene ili privođenje namjeni u neke druge svrhe za potrebe Općine.

**4.2. Davanje u zakup javnih površina putem javnog natječaja**

Članak 21.

Površine javne namjene daju se u zakup putem javnog natječaja prikupljanjem pisanih ponuda za postavljanje kioska, montažnih objekata, određenih pokretnih naprava i određenih reklamnih predmeta, kao što su: reklamni pano velikog formata, reklamni pano manjeg formata, reklamni ormarić (City light), reklamni uređaj i sl.

Javni natječaj se može objaviti i u svim drugim slučajevima kada nadležni odjel to smatra opravdanim ili postoji više zainteresiranih osoba za korištenje iste javne površine.

Članak 22.

Odluku o objavi javnog natječaja za davanje u zakup javnih površina kao i odluku o izboru najpovoljnije ponude donosi načelnik.

Natječaj raspisuje i provodi Povjerenstvo za provedbu natječaja (u nastavku teksta: Povjerenstvo) koje imenuje načelnik.

Povjerenstvo ima predsjednika i dva člana. Povjerenstvo provodi postupak natječaja, sačinjava zapisnik o pristiglim ponudama te predlaže načelniku izbor najpovoljnije ponude.

Članak 23.

Natječaj se objavljuje na oglasnoj ploči Općine i službenim stranicama Općine.

Tekst natječaja mora sadržavati:

1. oznaku lokacije i površinu za postavljanje objekta (adresa, broj katastarske čestice),

2. oznaku privremenog objekta, koji se postavlja na javnoj površini te djelatnost (namjena) koja će se obavljati,

3. početni iznos zakupnine po m²,

4. vrijeme trajanja zakupa,

5. način, mjesto i rok podnošenja pisanih ponuda,

6. visinu jamčevine i rok za njenu uplatu,

7. isprave koje je potrebno priložiti uz ponudu,

8. vrijeme i mjesto otvaranja pisanih ponuda,

9. uvjete za odabir najpovoljnije ponude,

10. odredbu da zakupodavac zadržava pravo da ne izabere nijednu ponudu,

11. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji:

- ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenih temeljem odredbi ove Odluke,

- koji ima dug prema Općini Sikirevci po bilo kojoj osnovi. Tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete koji su u konkretnom slučaju važni za provođenje postupka. Iznos jamčevine iz stavka 2. točke 6. ovog članka utvrđuje se u iznosu od 10% iznosa naknade za korištenje, ali ne manje od 13,27 €.

Članak 24.

Ponude za sudjelovanje na natječaju dostavljaju se u pisanoj formi na adresu Općina Sikirevci, Povjerenstvu za provedbu javnog natječaja u zatvorenoj omotnici s naznakom „ZA NATJEČAJ- NE OTVARAJ“ putem pošte ili neposrednom predajom te moraju sadržavati:

- osnovne podatke o pravnoj ili fizičkoj osobi koja se natječe (ime i prezime, odnosno naziv, adresu i sjedište, OIB),

- presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe, odnosno obrtni registar za fizičke osobe, rješenje o upisu u registar udruga i sl.),

- ponuđeni iznos zakupnine izražen u kunama,

- dokaz o uplaćenoj jamčevini,

- oznaku lokacije za koju se ponuda daje na natječaj,

- namjenu, tj. djelatnost koja će se obavljati na javnoj površini,

- ostalu dokumentaciju koju je ponuditelj obvezan podnijeti sukladno uvjetima iz natječaja.

Članak 25.

Ponude se otvaraju javno. O radu Povjerenstva vodi se zapisnik. Natječaj je valjan i ako u natječaju sudjeluje i samo jedan ponuditelj i ako je ponuđena zakupnina jednaka ili veća od početne. 7 Povjerenstvo ne razmatra nepotpune, nepravovaljane i neprecizne ponude, kao ni ponude sudionika javnog natječaja koji imaju nepodmirene obveze prema Općini Sikirevci.

Na temelju pristiglih ponuda, Povjerenstvo utvrđuje listu ponuđača koji ispunjavaju uvjete natječaja s prijedlogom najpovoljnijeg ponuđača koji je ponudio najviši iznos zakupnine.

U slučaju dva ili više ponuditelja, koji ispunjavaju uvjete iz natječaja, ponude isti iznos zakupnine pravo prvenstva ima ponuditelj čija je ponuda ranije zaprimljena u pisarnici Općine.

Članak 26.

Ponude se mogu povući najkasnije do trenutka otvaranja ponuda.

Ponuditelji koji povuku ponudu do trenutka javnog otvaranja ponuda imaju pravo na povrat jamčevine.

Sudionici javnog natječaja čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina će se vratiti nakon dovršetka natječajne procedure, a najkasnije u roku od 30 dana od dana donošenja Odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja.

Sudioniku javnog natječaja čija je ponuda prihvaćena kao najpovoljnija, uplaćena jamčevina uračunat će se u iznos zakupnine.

Članak 27.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, na prijedlog Povjerenstva, donosi načelnik Općine. Načelnik zadržava pravo da po provedenom natječajnom postupku ne izabere najpovoljniju ponudu uz pisano obrazloženje svim ponuđačima.

Načelnik zadržava pravo na poništenje natječaja te pri tome Općina Sikirevci ne snosi nikakvu odgovornost prema natjecateljima kao ni troškove sudjelovanja natjecatelja u natječaju.

**V. UGOVOR O ZAKUPU**

Članak 28.

Na temelju Odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja, načelnik, u ime Općine Sikirevci i odabrani ponuditelj sklapaju Ugovor o zakupu u roku od 30 dana od dana donošenja odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Ugovor o zakupu može se zaključiti na najviše 5 godina.

Ako izabrani najpovoljniji ponuditelj ne pristupi sklapanju ugovora o zakupu u roku iz stavka 1. ovog članka, gubi pravo na povrat jamčevine, a Povjerenstvo predlaže načelniku sljedećeg najpovoljnijeg ponuditelja.

Članak 29.

Ugovor o zakupu mora sadržavati sljedeće odredbe:

- naznaku ugovornih strana,

- naziv lokacije, površinu i namjenu,

- rok na koji se ugovor zaključuje,

- iznos zakupnine i rok plaćanja,

- odredbe o izvršnosti,

- odredbe o prestanku ugovora, obvezi uklanjanja privremenog objekta i dovođenja lokacije u prvobitno stanje,

- odredbe o otkazu i otkaznim rokovima,

- mjesto i datum sklapanja ugovora te potpis ugovornih strana.

Članak 30.

Ugovor o zakupu prestaje:

1. istekom roka utvrđenog ugovorom,

2. sporazumom ugovornih strana,

3. otkazom, odnosno raskidom,

4. prestankom pravne, odnosno smrću fizičke osobe,

5. u ostalim slučajevima utvrđenim zakonom.

Članak 31.

Općina može otkazati ugovor o zakupu i prije isteka roka zakupa ako zakupnik:

1. ne postavi privremeni objekt u roku utvrđenom u ugovoru,

2. ne obavlja dopuštenu djelatnost na dodijeljenoj lokaciji,

3. ne plati ugovorenu zakupninu u rokovima i/ili iznosu utvrđenom ugovorom,

4. u slučaju uređenja površine javne namjene ili privođenja namjeni sukladno prostornim planovima,

5. ne pridržava se odredbi ugovora o zakupu.

Ukoliko je na zakupljenoj javnoj površini potrebno izvesti radove radi izgradnje, održavanja ili otklanjanja kvarova na objektima infrastrukture, zakupnik je dužan privremeno ukloniti predmete iz članka 2. i 3. ove Odluke o svom trošku, u najkraćem primjerenom roku od dana primanja pisane obavijesti.

Za vrijeme trajanja radova iz stavka 1., zakupnik nije dužan plaćati zakupninu, ali nema pravo ni na naknadu štete zbog izmakle dobiti.

Ukoliko zakupnik ne postupi na način opisan u stavku 1., Općina će otkazati ugovor o zakupu, uz otkazni rok od 8 dana.

Članak 32.

Općina će zakupniku koji u potpunosti izvršava obveze iz ugovora o zakupu, najkasnije 60 (šezdeset) dana prije isteka roka na koji je ugovor sklopljen ponuditi sklapanje novog ugovora o zakupu.

Ako zakupnik ne prihvati ponudu iz stavka 1. ovog članka u roku od 30 (trideset) dana, Općina može raspisati novi natječaj.

Članak 33.

Nakon prestanka zakupa javne površine, zakupnik je dužan u roku od 8 dana ukloniti privremeni objekt o svom trošku, a javnu površinu dovesti u prvobitno stanje te predati u posjed Općini Sikirevci slobodne od osoba i stvari.

Članak 34.

Načelnik može odobriti zakupniku ustupanje ugovora o zakupu površine javne namjene.

Ugovor se može ustupiti osobi koja je stekla vlasništvo nad privremenim objektom ili reklamnim predmetom pod uvjetom:

1. da se u objektu nastavlja obavljati djelatnost iz ugovora o zakupu,

2. da je dosadašnji korisnik podmirio sav dug s osnova ugovora o zakupu,

3. da novi korisnik nema dugova prema Općini po bilo kojoj osnovi,

4. da je objekt i/ili predmet postavljen sukladno uvjetima iz ugovora.

**VI. ZONE I VISINA ZAKUPNINE I NAKNADE ZA PRIVREMENO KORIŠTENJE**

Članak 35.

Iznos zakupnine, odnosno naknade za privremeno korištenje površina javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Općine za postavljanje privremenih objekata iz članka 3. i 4. ove Odluke utvrđuju se prema zoni, vrsti, namjeni, površini ili količini predmeta i/ili objekata.

Članak 36.

Na području Općine Sikirevci, u smislu ove Odluke, utvrđuju se 1 (jedna) zona:

**I. zona obuhvaća**: sve ulice i naselja na području Općine Sikirevci ( Sikirevci i Jaruge).

Članak 37.

Početni iznos zakupnine odnosno naknade za privremeno korištenje javne površine za postavljanje privremenih objekata i reklamnih predmeta iznosi:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Redni broj | Vrste privremenih objekata/reklamnih panoa | | NAKNADA U I. ZONI € | | NAČIN OBRAČUNA | |
| 1. | kiosk | | 10,00 | | m²/mjesečno | |
| 2. | montažni objekt | | 10,00 | | m²/mjesečno | |
| 3. | Uslužna naprava(ledenica za sladoled, rashladna vitrina, automat za sladoled, bankomat, peć za pečenje plodina i sl.) | | 10,00 |  | naprava/dnevno  (do 5 dana) |  |
| 3,00 |  | naprava/ dnevno  (od 615 dana) |  |
| 2,00 |  | naprava/ dnevno  (od 16 dana na dalje) |  |
| 4. | Naprava za zabavu (pozornica, šator, balon te pojedinačni uređaj za zabavu djece i odraslih kao što su vlak, vrtuljak, trampolin, tobogan i sl.) |  | 3,00 |  | m²/ dnevno | |
| postava objekata, predmeta ili prigodno korištenje površine veće od 50 m² |  | 1,50 |  |
| 5. | zabavni park naprava i uređaja s izraženim zvučnim i svjetlosnim efektima (luna park, cirkus, klizalište, karting i sl.) | | 1,50 | | m²/ dnevno | |
| 6. | Štand (pult, stol, otvorenog ili zatvorenog tipa, predviđen za uličnu prodaju s kojeg se mogu prodavati suveniri, rukotvorine, bižuterija, knjige i sl., ali i agro- proizvodi 3 kao što su voće, povrće, proizvodi od meda, vina, borovi i sl.) | | 1,00 | | m²/ dnevno | |
| 7. | ugostiteljska terasa | | 1,50 | | m²/mjesečno | |
| 8. | građevinska skela, građevinski materijal | | 1,00 | | m²/ dnevno | |
| 9. | transparent/ zastava | | 2,50 | | komad/mjesečno | |
| 10. | reklamni naziv | | 2,50 | | komad/mjesečno | |
| 11. | samostojeći pano | | 3,00 | | komad/mjesečno | |
| 12. | reklamni pano velikog formata | | 5,00 | | m²/ mjesečno | |
| 13. | reklamni pano na stupu | | 2,50 | | komad/dnevno | |
| 14. | reklamni ormarić ili vitrina | | 10,00 | | komad/mjesečno | |

Visina zakupnine odnosno naknade za privremene objekte i reklamne predmete koji nisu obuhvaćeni stavkom 1. ovog članka određuje se prema najsličnijoj vrsti objekta i predmeta iz članka 2. i 3. ove Odluke.

Članak 38.

Zakupnina, odnosno naknada obračunava se mjesečno za svaki m² površine prostora koji se koristi ili dnevno po m², odnosno po komadu mjesečno ili dnevno.

Članak 39.

U slučaju kada se površna javne namjene, nekretnine ili pokretnine u vlasništvu Općine u svrhu postavljanja objekata i predmeta iz članka 2. i 3. ove Odluke daju u zakup putem javnog natječaja početna visina zakupnine ne može biti niža od iznosa utvrđenih u članku 37. ove Odluke.

Članak 40.

Naknada, odnosno zakupnina za privremeno korištenje plaća se na sljedeći način:

1. za privremeno korištenje do 30 dana plaća se unaprijed, a najkasnije na dan započinjanja korištenja,

2. naknada za korištenje od jednog mjeseca do pet godina plaća se mjesečno do 30.-og u mjesecu za tekući mjesec po ispostavljenoj fakturi.

Članak 41.

Na utvrđeni iznos naknade, odnosno zakupnine, za korištenje javnih površina na temelju zaključenog ugovora plaća se porez sukladno odredbama važeće Odluke o općinskim porezima Općine Sikirevci.

**VII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

Članak 42.

Nadzor nad postavljanjem privremenih objekata i reklamnih predmeta provodi komunalno redarstvo.

Članak 43.

Za sve eventualne slučajeve zakupa javne površine koji nisu navedeni u ovoj Odluci, uvjete i način zakupa, odnosno privremenog korištenja, utvrdit će svojim zaključkom načelnik.

Članak 44.

Ugovori o korištenju javne površine, upravni i neupravni akti o korištenju javnih površina koje je izdao Upravni odjel, ostaju na snazi do isteka roka na koji su sklopljeni odnosno do isteka roka korištenja javne površine.

Članak 45.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o visini naknade za korištenje javne površine na području Općine Sikirevci, KLASA: 022-0/12-01/2; URBROJ:2178/26-01-12-1 od 06.veljača 2012.

Članak 46.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom glasniku Općine Sikirevci“.

OPĆINA SIKIREVCI

OPĆINSKO VIJEĆE

KLASA: 372-01/23-01/3

URBROJ: 2178-26-02-23-01

Sikirevci, 23.lipnja 2023. g.

Predsjednik Vijeća

Tomislav Zovko,v.r.